

图书在版编目 (CIP) 数据

数字消费者行为学 / 阳翼著. -- 北京 : 中国人民大学出版社, 2022. 1
ISBN 978-7-300-29912-9

I. ①数… II. ①阳… III. ①消费者行为论 IV.
①F713.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 195817 号

数字消费者行为学

阳 翼 著

Shuzi Xiaofeizhe Xingweixue

出版发行 中国人民大学出版社
社 址 北京中关村大街 31 号
电 话 010-62511242 (总编室)
010-82501766 (邮购部)
010-62511173 (发行公司)
网 址 <http://www.crup.com.cn>
经 销 新华书店
印 刷 固安县铭成印刷有限公司
开 本 720 mm×1000 mm 1/16
印 张 15.5
字 数 208 000

邮政编码 100080
010-62511770 (质管部)
010-62514148 (门市部)
010-62515275 (盗版举报)

版 次 2022 年 1 月第 1 版
印 次 2025 年 6 月第 3 次印刷
定 价 98.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换